

Oficio No. GADMCH-ACS-2021-091
Chordeleg, mayo 10 del 2021.

Ing.
Erick Gualpa
ANALISTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN
CIUDADANA
Su despacho.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y respetuoso saludo. En cumplimiento a Oficio Nro.: 030-21-PE-GADMCH, la presente tiene por finalidad entregar detalle de cumplimiento del Listado de los Medios de Comunicación en los que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg pagó publicidad y propaganda durante el año 2020.

Matriz que a continuación detallo de manera impresa y de manera digital:

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:		0,00	0	0,00%	0,00%		
Prensa:	1 medio: Semanaario El Pueblo	1919,99	10 publicaciones	100,00%	0,00%		
Televisión:		0,00	0	0,00%	0,00%		
Medios digitales:		0,00	0,00	0,00%	0,00%		

Erick Gualpa
10/05/21